



不容忽視的數碼媒體危機

Social Media Crisis Management

簡介：

因應社交媒體的影響力和存在，它已成為公司市務管理成功與否的一部分。若管理不善更可迅速破壞公司的聲譽。社交媒體危機可發生在任何人或任何公司身上，不論其公司的規模大小。最近的例子便有吉野家和寶礦力。作為社交媒體管理人，你又是否為社交媒體危機作好預防準備？本課程旨在為學員提供重要知識及實用技巧以預防和管理社交媒體危機。

對象：

各公司的管理層、公關、市務人員、客戶服務經理及任何有興趣學習如何預防及管理社交媒體危機的管理者。

課程目的：

本課程重點介紹如何有效地利用數碼和社交媒體去預防和妥善管理社交媒體危機，整合為公關戰略一部分。除了講解社交媒體危機管理的實用技巧外，本課程亦有助學員明白危機預防的注意點及從案例分享中學習。

課程大綱：

1. 數碼和社交媒體在公共關係或危機管理中扮演的角色
2. 利用社交媒體主導和控制結果的危機管理技巧
3. 如何阻止陷入全面數碼災難的糟糕局面
4. 如何處理負面反應和評論的技巧
5. 危機預防和社交媒體監測
6. 案例分享

語言：粵語(英語術語)

授課形式：透過課堂、互動學習、討論、經驗及案例分享等。

注意事項：學員需攜帶筆記本電腦/ipad 或平板電腦等互聯網設備進行練習

日期及時間	2020 年 2 月 28 日(星期五) 9:30am – 5:30pm
地點	九龍旺角登打士街 56 號家樂坊 21 樓 (港鐵油麻地站 A2 出口)
費用	港幣\$2,400 / *港幣\$2,200 (*於 2020 年 2 月 7 日或之前報名及付款，或三人同時報讀)
查詢	21539887 或 training@ced.edu.hk
證書頒發	出席率達總時數 80%以上之學員可獲「華基商學院 CED School of Business」頒發出席證書乙張。
報名及繳費辦法	請將港幣支票連同報名表郵寄至： 九龍旺角登打士街 56 號家樂坊 13 樓 1314 室 華基商學院收 (支票請書明支付「CED School of Business Limited」，並請劃線。)

導師：Mr Adrian Lau

香港著名傳訊公司創辦人，香港社交媒體和公關領域的知名人物。劉先生在公關和市場策劃方擁有超過 15 年的經驗。曾與多個世界知名品牌合作：包括麥當勞、微軟、華為……等。Adrian 也是一位著名的 KOL，在中國微博和微信擁有 16 萬粉絲。作為公關界資深專業人士，經常應邀為公、私營機構或教育團體作演講嘉賓。劉先生創辦的公司曾獲得 ECOMMAS 2017 最佳旅遊電子商務平台金獎、2017 年多渠道營銷活動獎的最佳使用獎金獎、2017 年營銷活動獎最佳贊助激活金獎、2017 年營銷活動獎最佳使用社交媒體金獎等等。



報名表

不容忽視的數碼媒體危機 Social Media Crisis Management 2020 年 2 月 28 日（星期五）

- 申請人請填妥以下表格，然後傳真至：(852) 2770 3230，或電郵至：training@ced.edu.hk

公司名稱：		聯絡人姓名（先生/女士）：	
地址：		職位：	
		電話：	
		電郵：	
參加者姓名（先生/女士）：		參加者姓名（先生/女士）：	
職位：		職位：	
電話：	傳真：	電話：	傳真：
手提電話：		手提電話：	
電郵：		電郵：	
✓ 座位有限，先到先得，滿額即止，以繳交費用為準。 ✓ 申請人請依時到達上課地點。如要取消申請，請在上課前 14 個工作天以書面通知。否則已繳費用，概不退回。 ✓ 缺席者已繳費用，概不退回。不設有補課。 ✓ 所有課程費用必須在上課日前 3 個工作天前付清。如遲交費用，本校將會額外收取港幣 200 元行政費。 ✓ 課程提供者有權根據有需要情況作出任何調動，包括課程內容、上課地點時間及講師。 ✓ 請問你從何渠道得知本課程？ 1. ☐ 傳真 2. ☐ 電郵 3. ☐ 互聯網 4. ☐ 講座 5. ☐ 廣告 6. ☐ 業務經理 7. ☐ Facebook 8. ☐ LinkedIn 9. ☐ 學會：(請註明) _____ 10. ☐ 其他：(請註明) _____			

本校只會把以上個人資料作本研討會登記之用，並會依《個人資料(私隱)條例》保密處理。條例全文請參考香港個人資料私隱專員公署網頁：https://www.pcpd.org.hk/tc_chi/files/pdpo.pdf

本人同意以上條款。 申請人簽署：_____ 日期：_____